

Stichting Ondersteuning Culturele Initiatieven (SOCl)

Beleidsplan 2023

Inleiding

Stichting Ondersteuning Culturele Initiatieven is opgericht in 2002, omdat er in Rotterdam duidelijk een behoefte bestond aan originele, oorspronkelijke culturele evenementen en projecten die crossovers tussen verschillende kunsten en culturele initiatieven presenteren. Een van de eerste successen van de stichting was het cross-mediale jongerenevenement Zap Nation op het Schouwburgplein waar bezoekers konden zappen tussen verschillende culturele disciplines. SOCI heeft zo'n 17 jaar lang de Rotterdamse Uitmarkt georganiseerd, de opening van het culturele seizoen. Het meest in het oog springende festival wat SOCI organiseerde was toch wel Camping Rotterdam wat tussen 2003 en 2011 negen geweldige edities beleefde. Op drie verschillende grootstedelijke locaties (eerst in het Museumpark, vervolgens op het Noordereiland en als laatste in het Sidelingepark in Overschie verrees een tijdelijke camping. We hadden een campingfamilie bestaande uit acteurs en cabaretiers die de vitale campingfuncties vervulden zoals campingbaas of activiteitenbegeleider en de bezoeker, de campinggast speelde zichzelf. Met Camping Rotterdam won SOCI in die jaren twee belangrijke prijzen, die van Meest Innovatieve Evenement van Nederland in 2004 en die van Beste Stadsevenement van Nederland in 2006. Sinds 2009 organiseert SOCI De Nacht van de Kaap, die 3 mooie prijzen in de wacht wist te slepen, het festival won een Lampje met de postercampagne (een accordeon spelende octopus in een bruine kroeg) bij de prestigieuze ADCN (Art Directors Club Nederland) in 2011, de eerste prijs als Beste Stadsevenement van Nederland en de publieksprijs bij de Rotterdam Music Award in 2015.

Strategie

Doelstelling en uitgangspunten van de stichting

De doelstelling van Stichting Ondersteuning Culturele Initiatieven (SOCI) is het bevorderen, ondersteunen en het tot stand brengen van kunst en cultuur en al hetgeen daarmee verband houdt en daartoe bevorderlijk kan zijn.

De stichting tracht dit doel hoofdzakelijk te bereiken door het organiseren en ondersteunen van culturele manifestaties.

De stichting beoogt niet het maken van winst.

Missie

SOCI wil veranderen, verbazen en verwonderen met creatieve originele concepten.

Visie

De komende 10 jaar willen we nieuwe gedurfde programmathema's ontwikkelen, concepten uitrollen in de rest van Nederland en mogelijk Europa, de vleugels uitslaan in andere steden dan Rotterdam.

Beleid

Werkzaamheden van de stichting

In 2023 zal SOCI hoofdzakelijk ondersteunen bij de financiering van en bouwen van een netwerk voor het festival de Nacht van de Kaap, dat op 2 september plaats zal vinden.

Financiële middelen

De stichting wordt in beginsel gefinancierd door activiteiten op het gebied van fondsenwerving bij publieke en private fondsen.

Vermogen van de stichting

Op dit moment beschikt de stichting over een post onvoorzien van E 25.000 om eventuele tegenvallers op te vangen.

Beheer

Kostenstructuur van de stichting

De bestuurders van de stichting ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden. Een eventueel in te schakelen professionele partij zal voor zijn/haar werkzaamheden een marktconforme beloning krijgen.

Beschrijving administratieve organisatie

De stichting zal een toegankelijk archief bijhouden van alle stukken die verband houden met de uitoefening van de werkzaamheden van de stichting. Verder zal de stichting een financiële administratie bijhouden over alle financiële transacties van de stichting.